





Designação do projeto | Projeto de Qualificação da Idonic Código do projeto | POCI NORTE-02-0853-FEDER-012132 Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME Região de intervenção | Norte Entidade beneficiária | Idonic, Lda

Data de aprovação | 17-02-2016 Data de início | 01-04-2016 Data de conclusão | 01-04-2018 Custo total elegível | 94.078,47€ Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 42.335,31€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Este projeto vem no seguimento de uma estratégia a longo prazo, que permitirá à Idonic a adaptação da sua atividade e maior capacidade de resposta aos seus clientes.

O presente projeto de investimento pretende capacitar a Idonic a desenvolver novas competências internas e certificar a empresa de forma a obter as condições e requisitos necessários para competir em novos segmentos de mercado (incluindo internacionais), globalizados e ultracompetitivos.

Assim o projeto de investimento segue uma estratégia delineada que permite reforçar a capacitação da Idonic através da inovação organizacional, aplicando novos métodos e processos organizacionais e incrementando a flexibilidade e a capacidade de resposta no mercado global.







Designação do projeto | Adaptar Idonic Código do projeto | NORTE-02-08B9-FEDER-054965 Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME Região de intervenção | Norte Entidade beneficiária | Idonic, Lda

Data de aprovação | 09-06-2020 Data de início | 01-06-2020 Data de conclusão | 01-10-2020 Custo total elegível | 14.700,00€ Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.350,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com esta candidatura a Idonic pretende adaptar-se a uma situação anómala que efetivamente fez com que ocorresse um abrandamento da atividade económica e a ameaça do crescimento, realizando um conjunto de investimentos de forma a ultrapassar os constrangimentos, incluindo económicos, que o contexto da doença do Covid 19 veio trazer à sociedade.

Tendo como grandes objetivos a adaptação do seu estabelecimento, quer pela redefinição do layout, quer pelas novas normas de distanciamento; implementação de novos métodos de organização do trabalho e de relacionamento com clientes e fornecedores às novas condições do contexto da doença COVID -19, garantindo o cumprindo das normas estabelecidas e das recomendações das autoridades competentes.